

SEO Checklist pro pražské firmy

40 praktických bodů, jak proměnit návštěvnost Googlu ve skutečné zákazníky — pro pražský trh, v češtině.

Zdarma · Bez registrace · Připraveno k tisku

1. Technické základy (7 bodů)

☐ **Platný HTTPS certifikát**

Celý web na https:// bez mixed content. 301 redirect z http → https.

☐ **Core Web Vitals v zeleném**

LCP < 2,5 s, INP < 200 ms, CLS < 0,1 na PageSpeed Insights (mobil).

☐ **Plně mobile-friendly web**

Otestováno na iPhone a Android. Bez horizontálního scrollu, tap targets ≥ 48 px.

☐ **Sitemap.xml odeslaný do Search Console**

URL /sitemap.xml, žádné hlášené chyby procházení.

☐ **Čistý robots.txt**

Neblokuje komerční stránky. Neblokuje /assets/.*.

☐ **Správné kanonické URL**

Každá stránka má <link rel="canonical"> mířící sama na sebe.

☐ **Hreflang při vícejazyčnosti**

CS ↔ EN správně propojeno. x-default do hlavního jazyka.

2. On-page — každá komerční stránka (8 bodů)

☐ **Unikátní title < 60 znaků**

Formát: [Klíčové slovo] + [Benefit] + [Značka/Lokalita]. Bez duplikátů na webu.

☐ **Meta description 150–160 znaků**

Jasně CTA (Nezávazná nabídka, Zavolejte, Ceník).

☐ **Jeden jasný H1**

Obsahuje hlavní klíčové slovo. Liší se od title.

☐ **Logická H2/H3 struktura**

H2 pro téma, H3 pro podtéma. Bez „skoků“ (H2 → H4).

☐ **Krátká, sémantická URL**

Např.: /services/local-seo místo /page?id=42.

☐ **Optimalizované obrázky**

WebP když možno, popisný alt (bez keyword stuffing), < 200 KB na obrázek.

☐ **Bohaté interní odkazy**

Každá stránka odkazuje na 3–5 souvisejících s popisnou kotvou.

☐ **Jasně CTA nad ohybem**

Viditelné tlačítko, benefitní copy („Získat nezávaznou nabídku“).

3. Lokální SEO Praha (7 bodů)

☐ **Google Business Profile na 100 %**

Kategorie, popis, adresa, telefon, otevírací doba, fotky, produkty, služby.

☐ **Konzistentní NAP napříč webem**

Jméno, adresa, telefon stejné na Firmy.cz, Facebook, TripAdvisor, Zlaté stránky.

☐ **Kontaktní stránka s mapou a schema**

Strukturovaná adresa s Schema.org/LocalBusiness.

☐ **15+ reálných Google recenzí**

Odpovědi na všechny — pozitivní i negativní — do 48 hodin.

☐ **Týdenní příspěvky na GBP**

Nabídky, novinky, případy. Každý příspěvek je signál aktivity.

☐ **Stránka po čtvrti při více zónách**

Praha 1, 2, 3, Vinohrady, Karlín, Smíchov — unikátní stránka pro každou zónu.

☐ **Lokální citace v českých katalozích**

Firmy.cz, Živéfirmy.cz, Zlaté stránky, PagesJaunes CZ, Yelp CZ.

4. Obsah, který konvertuje (7 bodů)

☐ **1 stránka na 1 komerční klíčové slovo**

Nemíchejte „lokální SEO“ a „technické SEO“ na jedné URL.
Cílová URL: prahaseo.com/praha · Praha, Česká republika

☐ **> 800 slov na komerčních stránkách**

Pokryjte dotaz do hloubky. Méně = Google preferuje konkurenci.

☐ **FAQ blok s FAQ schema**

3–6 skutečných dotazů zákazníků. Rich snippet v Googlu.

☐ **Viditelné sociální důkazy**

Reference se skutečnými jmény, loga, případy nebo čísla (+280 % provoz, 90+ klientů).

☐ **Zobrazené ceny nebo cenové rozpětí**

Pokud možno. Filtruje nekvalifikované leady.

☐ **Blog s pilíři**

3 tematické pilíře. Každý pilíř má 1 kotevní článek + 6–10 satelitů.

☐ **Viditelná data na informačních stránkách**

Aktualizujte datum a text pouze při skutečné revizi.

5. Zpětné odkazy a autorita (5 bodů)

☐ **Zpětné odkazy jen ze skutečných českých webů**

Žádné PBN. Žádné hromadné nákupy. Jeden dobrý odkaz porazí 50 špatných.

☐ **Guest posty na oborových blozích**

Originální články > 1200 slov, s přirozeným odkazem a pestrými kotvami.

☐ **Digitální PR: zmínky v tisku**

iDnes, Novinky, Hospodářské noviny, Forbes CZ, Lupa, Marketing Journal.

☐ **Partnerství s asociacemi a městskými částmi**

Odkazy ze stránek MČ Prahy nebo profesních asociací.

☐ **Měsíční monitoring v Ahrefs/SEMrush**

Nové, ztracené, toxické odkazy. Čtvrtletní disavow.

6. Konverze (6 bodů)

☐ **Formulář maximálně 3 pole**

© 2026 Praha SEO · info@prahaseo.com · prahaseo.com · Praha, Česká republika

Jméno, kontakt, zpráva. Víc polí = méně odeslání.

☐ **Sticky mobilní tlačítko**

Fixní CTA na spodku obrazovky — WhatsApp nebo „Získat nabídku“.

☐ **Audit zdarma jako návnada**

Jasná nabídka nad ohybem („Audit zdarma do 48 hodin“).

☐ **Tracking s GA4 + Search Console**

Události: submit_form, click_whatsapp, click_phone.

☐ **Děkovací stránka s dalším krokem**

Po odeslání nabídnout rezervaci hovoru nebo případ.

☐ **Odpověď do < 24 h na každý formulář**

Automatická + lidská ještě v pracovní den.

Chcete, abychom audit provedli za vás?

Kompletní SEO audit do 48 hodin. Zdarma. Bez závazků.

prahaseo.com/contact